

**Инструкция по работе с блоком «Промоакции» на
портале SRM 2.0**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Глоссарий	4
2. Просмотр промоакций	5
3. Работа с фильтрацией в разделе Промоакции	5
4. Выгрузка промоакций с помощью шаблон Excel	6
5. Вопросы, пожелания и техническая поддержка	6

ВВЕДЕНИЕ

Система SRM 2.0* – автоматизированное решение по проведению электронных процедур и взаимодействия компании АО «Тандер» с поставщиками. Целью является повышение эффективности и снижение трудозатрат сотрудников – участников процесса.

**Для корректной работы рекомендуемые версии для работы на b2b-портале (последние версии браузеров, позже октября 2020, включающие поддержку последний vue.js):*

- *Chrome 90.0.4430.212*
- *Firefox 88.0*
- *Safari 14.1*
- *Edge 90.0.818.62*
- *Opera 76.0.4017.123*

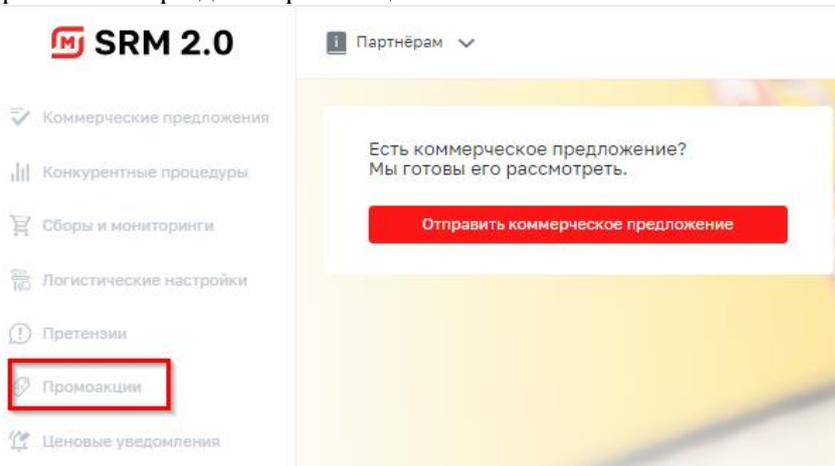
1. Глоссарий

Термин	Определение
SRM 2.0	Система управления взаимодействием с Поставщиками (сокр. от англ. Supplier Relationship Management System, SRM-система), корпоративная информационная система (или её модуль), предназначенная для автоматизации SRM-стратегии Компании, в частности, для повышения уровня управления и оптимизации закупочной деятельности, улучшения обслуживания клиентов Компании путём выбора и правильной работы с Поставщиками, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.
Аккаунт	Учетная запись, содержащая в себе сведения, которые пользователь сообщает о себе некоторой компьютерной системе.

2. Просмотр промоакций

Возможность просматривать согласованные промоакции доступна после регистрации организации в системе SRM 2.0 и заведения аккаунта (более подробно можно ознакомиться в инструкции по регистрации и редактированию профиля на портале SRM 2.0 в разделе Партнерам – Инструкции и регламент – Регистрация и подача коммерческих предложений).

Для просмотра промоакций необходимо авторизоваться <https://srm2.magnit.ru>, в меню слева расположен раздел «Промоакции»



В блоке содержится список карточек с описанием деталей промоакции. Обращаем внимание, что по умолчанию выводится список активных промоакций, которые выделены зеленым цветом, а завершённые - серым.

Главная/ Промоакции

Промоакции Выгрузить в Excel

Состояние: Активные

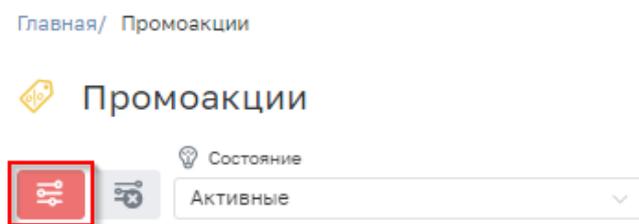
Навешла старта промо: Товарная группа: Формат магазина: Тип поставки:

География поставки: Товар: Минимальная дата начала акции: Максимальная дата окончания: Кол-во: 5

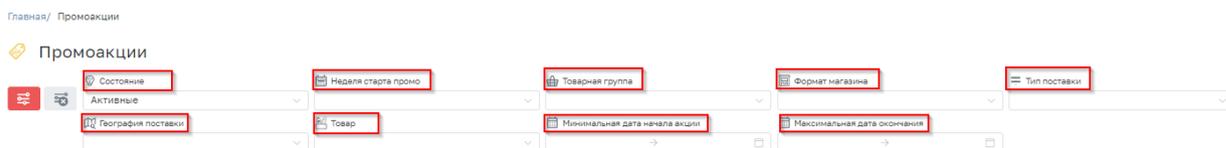
202415	Регулярное промо	№ 251768	0	0	0	Мясная гастрономия	09.04.2024 > 22.04.2024
МОЯ ЦЕНА Ветчина деревенская 1000г п/с:8							
			163.28	163.28	РЦ	РЦ Первоуральск	Атяшевский МПК ООО (СТМ)
			1000298370	266.92	ЕФ	Штука РЦ Нет	1300000003
202415	Регулярное промо	№ 251773	0	0	0	Мясная гастрономия	09.04.2024 > 22.04.2024
МОЯ ЦЕНА Ветчина деревенская 1000г п/с:8							
			163.28	163.28	РЦ	РЦ Сургут	Атяшевский МПК ООО (СТМ)
			1000298370	315.6	ЕФ	Штука РЦ Нет	1300000003
202415	Регулярное промо	№ 251778	0	0	0	Мясная гастрономия	09.04.2024 > 22.04.2024

3. Работа с фильтрацией в разделе Промоакции

Для удобства поиска необходимой промоакции можно воспользоваться фильтрами



Нажав на кнопку «Настройка фильтрации»  появляются разделы с выпадающим списком.



Снятие всех фильтров выполняется нажатием кнопки «Сбросить фильтр»



4. Выгрузка промоакций с помощью шаблон Excel.

Просматривать список промоакций можно как на странице, так и выгрузив шаблон Excel. Можно выгрузить как промоакции, предварительно выбранные фильтрами, так и полный список.

Для этого необходимо нажать на кнопку «Выгрузить в Excel».



5. Вопросы, пожелания и техническая поддержка.

По вопросам отображаемой информации в промоакциях просим обращаться к менеджерам нашей компании, которые сопровождают Вас по блоку «Промо».

При возникновении технических проблем, а также Ваши вопросы и пожелания в работе портала вы можете направлять на адрес:

Инфо_SRM2.0 info_SRM2_0@magnit.ru

или по телефону бесплатной горячей линии 8 800 200 90 02

При отправке письма, связанного с технической проблемой, обязательно укажите:

Наименование поставщика:

ФИО:

Контактный телефон:

Электронный адрес, по которому проходила регистрация, srm2.magnit.ru:

Описание проблемы:

Скриншот ошибки: